

## Free Style

Ise White deciphered the formula: to go against the trends in a world addicted to them. With icons such as Michelle Obama and Robert Redford in the *Resume*, and work in the most considered magazines, she is one of the most successful stylists in the world. A rare interview with Yael Ben-Israel.

Ise White is the ghost writer of the styling world. The client provides her with materials, and she weaves a story out of them. In a surgical precision she threads a nuance here, a background there, colors, metaphors. With the skill of a commando warrior she brings maximum statement with minimum presence. Perhaps this is the reason that outside the fashion world her name was hardly heard of, even though her works star in the most reputable magazines. White doesn't have a reality show, and she doesn't dress celebs on the red carpet. She is an unknown that happened to be at the right place at the right time, and she turned into one of the most senior stylists in New-York. The ever growing status of stylists is a relatively new issue. Almost ten years ago there were hardly independent stylists; however, nowadays they are extremely powerful. White is aware of that, and perhaps it is her humility that enabled her to grow, without waving her personal statement.

"Styling is not to just to dress somebody" she explains in an interview to "G". The real essence of styling is the ability to convey an idea from beyond the clothes. "The first thing that must be done is to know first of all what kind of a stylist you are. Are you good with still photos, fashion, men, women or children? These perceptions come from within. It is like drawing, it is preferable to be involved with what interests you and not yield to what everybody thinks. However, the real individualism is rare and it takes time to develop it".

### **And what is next? Which skills are required?**

"Persistence, stubbornness, communication, ability to solve problems, timing, aesthetic sense, good human relations and a verbal and visual ability to express new ideas"

### **What differentiates between an excellent stylist and those that you see on "transformation" TV shows?**

His belief in his journey. It is important to be loyal to one's personal aesthetics and believe in it, even if it's not fashionable or trendy. Even if it is not always in the spirit of time, in the end – if it is right, it looks right as well".

It sounds somewhat like a cliché; however, in White's industry, walking countercurrent is not something to be disregarded. If fashion, as Oscar Wilde said, "is merely a form of ugliness so unbearable that we are compelled to alter it every six months"

, than the question "what is the next trend" occupies the minds of almost everyone concerned. There are those who ask it with excitement and expect a life changing answer; in contrast with those who enjoy casting it to the open air with amusing skepticism, knowing that the answer in any case is not unambiguous.

**Fashion trends come and go. Myths of a style form and disappear. How seriously do you treat these occurrences?**

"In my opinion, a sense of self confidence in a certain clothe is irrelevant to its fashion ability. I would recommend to each and every one, to dress for his/her own body and not for the trends.

The clothes dictate the ambiance not because they fit a certain trend, but because they fit the person that wears them, and the mood the person was in at the time the photograph was taken.

**What is advisable to consider when we try to define ourselves through clothes?**

"I never liked building big theories regarding fashion. Fashion is not a science, but in this case I must say that if you dress in a way that makes you feel pretty and attractive, it is like engine oil – makes life flow more easily, because self confidence is everything. Look at Brazil; whether the girls are slim, tall, fat, short – they all feel sexy over there. Even grandmothers rock".

First the story, than the clothe

White, age 37, was born in Singapore. Her father worked as a freelancer for the CIA, and her mother was a nurse and a seamstress. When asked where she grew up, she finds it difficult to answer; "When I was one year old, we started moving from one place to another throughout the globe. Edinburgh, Palermo, Malta, Florida, Texas, New-Jersey. Ohio, California, Georgia, North-Carolina, Mississippi. I grew while traveling throughout Asia, Europe and the U.S."

She started her way in fashion at the age of 8, when she worked as an "apprentice" for her mother. "I used to wait until she left her sewing room just to steal a piece of material and make clothes for my cat. My middle aunt was the costume designer of the Danish opera. My eldest aunt owned a sewing school, and my young aunt was a Pattern maker as well as flower decorator".

She earned a BFA and attended the Academy of Figurative Art in New York City. At the age of 21, after graduation, she opened a costume designer company. From here the way to styling was short. "Apparently it was a coincidence, but I regard it as fate", she recalls. "I moved to New-York with one of my best friends, Daymion Mardel (later, a well known fashion photographer, Y.B). he had just started working as an assistant to the photographer Richard Avedon. One day he was supposed to prepare a photo session, and his stylist didn't show up. He called and asked me if I knew anything

about fashion. I said yes and then he asked if I knew anything about styling. I asked him what it was, and he said: 'Ise, I'm going to change your life'. This was one of those moments when somebody utters a simple truth that changes your entire direction in life".

**The fashion industry is a rather fickle business that makes it very hard to break through in. How did you do it?**

Three people influenced this breakthrough: firstly, Harriet Cole, who was at the time the editor of the revolutionary magazine "Ebony" and one of the most amazing women I have ever known. She was inspiring, intelligent and calm. Among others, I did for her the styling for Michelle Obama, Alicia Keys, Jenifer Hudson, Vanessa Williams and more. After the article with Michelle Obama, I was contacted by Italian "Vogue", there I met Jo Champa, thru her brother Vananzio Ciampa, both wonderful human beings. He is one of the most talented public relations person I have ever met. His sister Jo, was the magazine's celebs editor and one day she called and asked me to come in for an interview. Initially I thought it was a joke of one of my friends. To this day I am still contributing in Uomo Vogue.

In the 15 years that followed, White added to her impressive book, works from top magazines from all over the world. only, on the contrary to most of her colleagues, who usually highlight the most updated clothes of the best elite fashion designers, White sees in clothes as "a meaning that can help tell a certain story or generate drama".-the story in the center. Not the garment and the designer.

**Does the fact that you grew up in all sorts of places in the world influences your work?**

"Definitely. My background provided me with eclectic taste. I love to include unexpected elements that not necessarily blend together, and make them work. This is the way, more or less, I felt growing up, as an assembly of components of sorts, that needed to be put together afresh every time in a different surrounding".

This thing expresses itself in the fact that she prefers to crystallize an idea, and only after that bring forward the garment – and not to build an idea around the garment. "It is like designing costumes for a movie. Once you have a general idea, you start shape that certain world".

**How is a filmed fashion production managed?**

"The process starts with a dialogue about the idea with the magazines' fashion editor and the art director, it is then on decided who will shoot, when and where the shoot will take place. At this stage fashion houses are approached for the desired items and there is a waiting period. Eventually, either you get them or you don't. According to what you get, you start to think about props.

**What is the power balance on set between the photographer and the stylist?**

"It all depends on their relationship, on whether or not they feel at ease with each other. In general, it is team work. In a commercial advertisement shoot, it is usually the directors and photographers that dictate the tone of the shoot".

**As an American stylist, how do you regard the fashion scene in Europe vs the one in the United States?**

"In Paris, in London and in Berlin the spirit of the industry is more creative. New York on the other hand, is more commercially oriented, and New-York is the heart of the industry, regarding fashion as business. Amazing photographers are here and the advertisement industry and money is here.

**How do you create a personal impression for a client?**

"It depends primarily on the clients' needs. You must pay attention to what they are saying, and equally as important – to what they are not saying. To foresee what they might miss".

**Where does the borderline between art and the rewarding commercialism, lie?**

"On pay day. You are much more rewarded for a commercial, or any other commercial work, and then you can invest the money in the work of art".

**What is the biggest advantage of the job?**

"Traveling around the world and meeting the most interesting people, starting with artists, through designers to the intellectuals of the times. At the same time, the journeys and the work with a small team of people who are totally synchronized, is like falling in love".

**What turns the job into a nightmare?**

"When people on the production team fight amongst themselves and you can become a scapegoat. The question is whether you can bare it gracefully. It takes time to know how to cope with this, because when you are wrong, even when the mistake was unavoidable, it is necessary to know how to deal with the consequences of the storm in the aftermath. Being responsible for your mistakes means knowing when to stick to your guns and to know when it is an unavoidable part of the job.

**Which mistakes do you regard as unavoidable?**

You can prepare over and over again for a shooting day with a strong and proficient team, however, rarely things run as expected. Whether the model weighs more than it appears on her card and the clothes do not fit, or the accessories do not arrive on time etc. all this will happen. The wisdom lies in knowing how to maneuver and improvise accordingly. If you have a good team, success is guaranteed anyway.”

In the endless race of this industry, the stylist is actually the one that conveys the message from the pages of the magazines or from the fashion shows to the consumers or readers, via the renewed interpretation that he provides to the clothes. As a natural continuation of the process, the stylists have become, in recent years, an integral part of the big and small fashion houses as well. They all have known and influential stylists, who are in key positions and with vast influential areas much more than the organization behind the scenes. They have the power to spread and root trends and sell clothes, and they can change the clothing perception of people and bring innovative ideas to the fashion agenda.

White maneuvers almost between all these disciplines at the same time, but admits that “magazine productions are my favorite field. When it is done well, it is art. On the pages of the magazine the stylist can present his perception and his ideas more than in any other field he is dealing with.

Set design and costumes is also a domain that White has a good handle on. “Good sets of costumes can create the entire atmosphere and alleviate the work of the team. Sometimes even a red scarf, simply thrown on the floor, can turn the set into something else. A good costume designer knows when to create without startling the frame. Photographing while in motion, for instance, is totally different from a still photograph. In motion a lot more, and in stills- just the opposite”.

### **What about working with celebrities”**

It depends on who the celebrity is. In contradiction to models that have no say regarding the clothes they are dressed in (except the top ones), celebrities have their own opinion. As a stylist you have to decipher their personality, understand their taste and let them feel comfortable in the clothes”.

White knows perfectly well what she is referring to. During her career she worked among others, with Julianne Moore, Robert Redford, Glenn Close, Arianna Huffington, and her favorites, the creators of South Park.

Michelle Obama is a woman with Avant-garde intelligence. Not everyone can wear a suit by Alexander McQueen and own it, moreover, she is well aware of the fact that what the first lady wears turns the designer to a declaration of the next big thing, and therefore she makes it habit to wear clothes by young designers in order to elevate them, and it is estimable in my opinion”.

**Who is the top designer today, in your opinion?**

“Tom Ford and Karl Lagerfeld lead in everything that is related to classics and proper perception. However, the Avant-garde is Rick Owens”.

**Where do you usually buy your clothes?**

“I don’t buy in stores that often. I mainly buy in sample sales or in small boutiques”.

**Name three things every woman needs for herself.**

“Insole gel for high heels, in order to make life bearable when you look great; Makeup that matches your skin; and a wonderful dress for every season, to make your boyfriend jealous of others and your friends jealous of you”.

**Did you consider designing yourself?**

“No”.

**Do you have any passion that is beyond styling”**

“Mountain climbing. I just got back from the Everest.

**What would you advise youngsters at the beginning of their road?**

“Keep your word; do not be afraid to take responsibility for your mistakes, since you always learn more from them. Be humble; be grateful for every opportunity you are given and dig deep for the creativity of the next thing, because this voice is your unique voice”.

**Where will we find Ise White in ten years?**

“Climbing the top of the Everest, hoping to snowboard downhill”.

English התחבר ועידות מחקרים ניוזלטרים עיתון דיגיטלי הפוך לעמוד הבית אימייל אדום

חיפוש

כללי  
ני"ע

Tools

גלובס TV

סלולר

תיק אישי

פורטל פיננס

דעות פנאי ספורט רכב קריירה דין וחשבון נתח שוק וצרכנות נדל"ן היי טק וול סטריט ועולם ווק ההון

**האם אתה יודע איך להרוויח 70% בפחות משעה?**

הצטרף לאלפי אנשים שגילו דרך פשוטה ומהירה ליצירת רווח מהיר מתנדדות השוק. דמיין שאתה מרוויח 70% תוך דקות בודדות... עכשיו אתה יכול!

[למד עוד <<](#)

עוד כתבות



פרשנויות



טוקבקים



0

Like

**נחה את הנוסחה: ללכת נגד הטרנדים דווקא בעולם שמכור להם. עם אייקונים במה ורוברט רדפורד ברזומה, ועבודות במגזינים הנחשבים, היא אחת ייות המצליחות בעולם. ראיון נדיר > יעל בן ישראל**

יעל בן ישראל

-א +א



יויל

ועידת תקשורת  
נתח שוק ודיגיטל 2011

עד כמה אתם מכורים למדיה?  
הירשמו עכשיו <<



עיתון גלובס עד הבית לחודש  
במתנה <<



גלובס בפייסבוק - המלצות גולשים

איסי ווייט היא סופרת הצללים של עולם הסטיילינג. הלקוח מספק לה חומרים, והיא טווה מהם סיפור. בעדינות כירורגית היא מכניסה פה ניואנס, שם רקע, צבעים, דימויים. במיומנות של לוחמת קומנדו היא מביאה מקסימום של אמירה במינימום נוכחות. אולי זו הסיבה לכך שמחוץ לעולם האופנה כמעט לא שמעו את שמה, אף על פי שעבודותיה מככבות במגזינים הנחשבים ביותר. לווייט אין תוכנית קאריירה והיא אינה מלכודת בוכנות על השטח.

|           |           |          |          |         |        |             |
|-----------|-----------|----------|----------|---------|--------|-------------|
| 23/6/2011 | דאו ג'ונס | נאסד"ק   | נדל"ן 15 | ת"א 75  | ת"א 25 | לימודי מסחר |
| 6:42      | -0.66%    | 12109.67 | -0.67%   | 2669.19 | +0.18% | 316.1       |
|           |           |          |          |         |        | +0.46%      |
|           |           |          |          |         |        | 793.58      |
|           |           |          |          |         |        | +0.73%      |
|           |           |          |          |         |        | 12          |

**Sign Up**Create an account or **log in** to see what your friends are doing.**קבוצה בפייסבוק: 10 הדיברות לחרם על מוצרי המזון**

478 people recommend this.

**"צפו במחירי הקוטג': 'המחירים מטורפים'**

148 people recommend this.

**חמותי היתה אינטלגנטית מדי, סיון רהב-מאיר, דעות**

631 people recommend this.

**?לקראת הבחירות: האם אהוד ברק יחבור לליכוד**

199 people recommend this.



Facebook social plugin

**עוד במדור זה****לפני כולם** עו"ד דורון ברזילי: "אטפל בהצפת המקצוע והשחיקה במכובדות שלו; אחזיר את משוב השופטים"

06:35, 23/06/2011 יובל יעז

**וול סטריט ננעלה בירידות: הפד הוריד תחזית הצמיחה**

23:10, 22/06/2011 גיא קצוביץ' וטל מויסה

**בן ברננקי: "לא יודעים בדיוק למה יש האטה בצמיחה"**

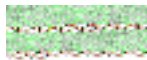
21:08, 22/06/2011 טל מויסה 16

**סאמרס בוועידת הנשיא: "מוקדם להספיד את ארה"ב"**

20:24, 22/06/2011 קובי ישעיהו

**המשט לעזה מתקרב וישראל מזהירה: נאכוף הסגר ימי על עזה**

22:41, 22/06/2011 רן דגוני, וושינגטון



הסטייליסטיות הבכירות בניו יורק. מעמדם ההולך ומתעצם של סטייליסטים הוא עניין חדש יחסית. לפני כעשר שנים כמעט לא היו סטייליסטים עצמאים, ואילו היום יש להם כוח אדיר. ווייט מודעת לכך, ואולי דווקא הצניעות הזו שלה אפשרה לה לצמוח בלי לזנוח על האמירה האישית.

"סטיילינג זה לא רק להלביש מישהו", היא מסבירה בראיון ל-G. "המהות האמיתית של סטיילינג היא יכולת לתקשר רעיון מבעד לבגדים. הדבר הראשון שצריך לעשות הוא קודם כול לדעת איזה סוג של סטייליסט אתה. האם אתה טוב בצילומים דוממים, באופנה, בגברים, בנשים או בילדים. הדברים האלה באים מבפנים. זה כמו לצייר. עדיף להיות שקוע בתוך מה שמעניין אותך ולא להיכנע למה שכולם חושבים. אבל האינדיבידואליזם האמיתי הוא נדיר ולוקח זמן לפתח את זה".

ומה הלאה? אילו מיומנויות נדרשות?

"כוח התמדה, עקשנות, תקשורת, יכולת לפתור בעיות, תזמון, חוש אסתטי, יחסי אנוש טובים. ויכולת מילולית וויזואלית להביע רעיונות חדשים".

מה מבדיל בין סטייליסט מצוין לבין אלה שרואים בתוכניות "מהפך" בטלוויזיה?

"האמונה שלו בדרכו. חשוב להיות נאמן לאסתטיקה האישית שלך ולהאמין בה, גם אם היא אינה אופנתית או טרנדית. גם אם זה לא תמיד מתאים לרוח התקופה, בסופו של דבר - אם זה נכון, זה גם נראה נכון".

זה נשמע קצת כמו קלישאה, אבל בעולם שבו פועלת ווייט הליכה נגד הזרם אינה דבר של מה בכך. אם אופנה, כפי שאמר אוסקר ווילד, היא "ביטוי כה בלתי נסבל של כיעור, עד שאנו נאלצים להחליף אותה בכל שישה חודשים", הרי שהשאלה "מהו הטרנד הבא" מעסיקה כמעט את כל הנוגעים בדבר. יש כאלה ששואלים אותה בהתרגשות ומצפים לתשובה שתחולל מהפך בחייהם; לעומתם, יש מי שנהנים לזרוק אותה לאוויר בספקנות משועשעת, מתוך ידיעה שהתשובה בכל מקרה אינה חד-משמעית.

טרנדים אופנתיים באים והולכים, מיתוסים של סגנון נוצרים ונעלמים. איזו

זו את מייחסת לתופעות האלה?

**לימודי מסחר**

## גלובס בפייסבוק - הצטרפו

גלובס בפייסבוק

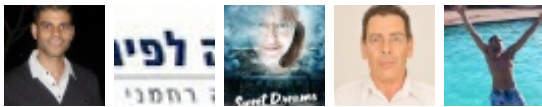
אהבתי



25,211 אנשים אוהבים את גלובס.



David Moddi חיים Miri Naama



Yaniv המכללה לפי Rina אברהם Yoni

תוסף פייסבוק חברתי

## פופולרי בגלובס

במדור זה בכל האתר בגלובס TV דעות

המעו"ף זינק 0.75% לקראת פקיעה; דלק אנרגיה טסה 9.4% הלל קורן ויעל גרונטמן 192



"כשירגישו שמחירי הדירות מתחילים לרדת - תהיה מפולת" יוסי ניסן 129



הבורסה בת"א סגרה בעליות לאור הסנטימנט החיובי בעולם קובי ישעיהו ויעל גרונטמן 192



"זהבית רצתה עליית ערך מהירה בתנובה" אילנית חיות 402



"בעיניי, תחושה של ביטחון עצמי בבגד מסוים אינה קשורה לאופנתיות. הייתי ממליצה לכל אחד ואחת להתלבש עבור הגוף שלו ולא עבור הטרנדים. הבגדים מכתיבים את האווירה לא משום שהם מתאימים לטרנד מסוים, אלא משום שהם מתאימים לאדם הלושב אותם, ולמצב הרוח שבו היה כשהתמונה צולמה".

מה כדאי להביא בחשבון כשאנחנו מנסים להגדיר את עצמנו באמצעות בגדים?

"אף פעם לא אהבתי לפתח תיאוריות גדולות בקשר לאופנה. אופנה היא לא אמנות או מדע, אבל במקרה הזה אני חייבת לומר שאם את מתלבשת באופן שבו את מרגישה יפה ומושכת, זה כמו שמן מנוע - מקל את הדרך לזרום בחיים. כי ביטחון עצמי הוא הכול. תסתכלי על ברזיל: בין אם הבחורות שם רזות, גבוהות, שמנות, נמוכות - כולן מרגישות שם יפות. אפילו הסבתות משחקות אותה".

קודם הסיפור, אחר כך הבגד

ווייט, 37, נולדה בסינגפור. אביה עבד כעצמאי עבור ה-CIA, ואמה הייתה אחות ותופרת. כשהיא נשאלת היכן גדלה, היא מתקשה לענות: "כשהייתי בת שנה התחלנו לעבור ממקום למקום ברחבי העולם. אדינבורו, פלרמו, מלטה, פלורידה, טקסס, ניו ג'רזי, אוהיו, קליפורניה, גרוזיה, צפון קרוליינה, מיסיסיפי. גדלתי תוך כדי נסיעה ברחבי אסיה, אירופה וארצות הברית".

את דרכה בתחום האופנה החלה כבר בגיל 8, כששימשה "שוליה" עבור אמה. "הייתי מחכה עד שהיא תעזוב את חדר התפירה כדי לגנוב בד ולעשות ממנו בגדים עבור החתול שלי. הדודה האמצעית שלי הייתה מעצבת התלבושות של האופרה הדנית, הדודה הבכורה הייתה בעלת בית ספר לתפירה, והדודה הצעירה הייתה תופרת שמלות שגם עיצבה סידורי פרחים".

את התואר הראשון עשתה באקדמיה לאמנות פיגורטיבית בניו יורק, ובגיל 21, עם סיום הלימודים, פתחה חנות לעיצוב תלבושות ותחפושות. מכאן ירדה לסטיילינג הייתה קצרה. "לכאורה זה היה צירוף מקרים, אבל אני

לימודי מסחר

**"גלובס" מציג: טעויות בסולר**  
**שעולות אלפי שקלים בשנה**  
 אפרת אהרוני 105



**מכירות הקוטג' של תנובה צללו**  
**ב-25%**  
 אילנית חיות 351



**גלובס מציג**

**בחר את הביצועיט הבולט**  
**ואולי תזכה ב- GALAXY S**



**<< בזירת הביצועים >>**



**>> עוד**

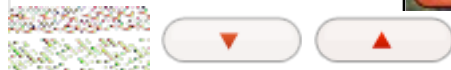
**הפנתרים השחורים של הקרב על**  
**הקוטג'**  
 13:58 22/06/2011



**המכונית המהפכנית של טויוטה**  
 12:52 22/06/2011



**שכונה חדשה בירושלים**  
**למיליונרים בלבד 7**  
 09:21 22/06/2011



רואה את זה כגורל", היא משחזרת. "עברתי לגור בניו יורק עם אחד החברים הכי טובים שלי, דמיאן מארדל (לימים צלם אופנה ידוע, י' ב'). הוא בדיוק התחיל לעבוד כאסיסטנט של הצלם ריצ'רד אבאדון. יום אחד הוא היה אמור לעשות הכנה לצילום, והסטייליסטית שלו לא הגיעה. הוא התקשר ושאל אם אני יודעת משהו על אופנה. עניתי שכן. ואז הוא שאל אם אני יודעת משהו על סטיילינג. שאלתי אותו מה זה, והוא אמר, 'איסי, אני הולך לשנות את החיים שלך'. זה אחד מאותם רגעים שבהם מישהו מדבר אמת פשוטה, שמשנה את כל כיוון החיים שלך".

תעשיית האופנה היא עסק מתעתע שקשה מאוד לפרוץ בו. איך עשית את זה?

"שלושה אנשים השפיעו על הפריצה הזו: ראשית, הארייט קול, שהייתה באותה העת עורכת המגזין המהפכני 'אבוני' ואחת הנשים המדהימות שהכרתי. היא הייתה מעוררת השראה, אינטליגנטית ורגועה. בין היתר עשיתי עבורה את הסטיילינג למישל אובמה, לאלישיה קיז, לג'ניפר הדסון, לוונסה וויליאמס ולעוד. אחרי הכתבה עם מישל אובמה פנו אליי מ'ווג' האיטלקי, שם הכרתי את ונאנציו קיאמפה, אדם נפלא ואחד מאנשי יחסי הציבור המוכשרים ביותר שהכרתי. אחותו, ג'ו, הייתה עורכת הסלבריטאים של המגזין, ויום אחד היא התקשרה וביקשה שאגיע לראיון. חשבת בהתחלה שזו מתיחה של אחד החברים שלי. עד היום אני עובדת עבורם".

ב-15 השנים שחלפו מאז צברה ווייט תיק עבודות מרשים במגזינים המובילים בעולם. אלא שלהבדיל מרוב עמיתיה למקצוע, שנוהגים להציב בחזית עבודתם את הבגדים העדכניים ביותר של מיטב מעצבי האופנה העילית, ווייט רואה בבגדים "אמצעי שיכול לסייע לספר סיפור מסוים או לחולל דרמה". הסיפור במרכז. לא הבגד והמעצב.

העובדה שגדלת בכל מיני מקומות בעולם משפיעה על העבודות שלך?

"בהחלט. הרקע שלי נתן לי טעם אקלקטי. אני אוהבת לכלול אלמנטים בלתי צפויים שלא דווקא משתלבים יחד, ולגרום להם לעבוד. ככה, פחות או יותר, התשתי את עצמי גדלה, כמעין אסופה של מרכיבים שהיה צריך להתאים



יחד מחדש בכל פעם בסביבה אחרת".

הדבר הזה בא לידי ביטוי בעובדה שהיא מעדיפה לגבש רעיון, ורק אחר כך להביא את הבגד - ולא לבנות רעיון סביב הבגד. "זה דומה לעיצוב תלבושות לסרט. ברגע שיש לך רעיון כללי, אתה מתחיל לגבש את העולם המסוים הזה".

איך מתנהלת הפקת אופנה מצולמת?

"התהליך מתחיל בדיאלוג על הרעיון עם עורך האופנה של המגזין והארט-דירקטור, משם מחליטים מי יצלם, מתי ואיפה יתקיימו הצילומים. בשלב הזה פונים לבתי האופנה ומבקשים מהם את הפריטים שרוצים, ומחכים. בסופו של דבר, או שמקבלים אותם או שלא. לפי מה שמגיע מתחילים לחשוב על האביזרים".

מהם יחסי הכוחות על הסט בין הצלם לסטייליסט?

"זה תלוי בהיכרות ביניהם, בשאלה אם הם מרגישים נוח זה עם זה. באופן כללי, זו עבודה משותפת. בצילומים מסחריים לפרסומות, בדרך כלל הבמאים והצלמים הם אלה שיגדירו את הטון של הצילום".

כסטייליסטית אמריקאית, איך את רואה את סצנת האופנה באירופה לעומת ארצות הברית?

"בפריז, בלונדון ובברלין הלך הרוח של התעשייה הוא יותר יצירתי. מילאנו, לעומת זאת, יותר מסחרית, וניו יורק היא לב התעשייה בכל מה שקשור לאופנה כביזנס. כאן עובדים הצלמים הכי טובים וכאן כל תעשיית הפרסום והכסף".

איך יוצרים חתימה אישית עבור לקוח?

"זה תלוי קודם כול בצרכים של הלקוח. אתה חייב לשים לב היטב למה שהם אומרים, ולא פחות חשוב - גם למה שהם לא אומרים. להקדים את מה שהם עלולים להחמיץ".

ה עובר הגבול בין אמנות למסחריות שמתגמלת?

לימודי מסחר

דסק

10:48 יאיר לפיד סופית בפוליטיקה?

מאיר הרפז

בכתבה: יאיר לפיד: "אני בדרך לפוליטיקה? זו



08:09 לא לשפוך את התינוק עם החלב

ניר גרני

בכתבה: אנרכיה? הקיבוצים: "נתנגד בכוח ליבוא



07:19 האם תתאושש יוון?

אורי ירון

בכתבה: אגנת רווחה: הממשל היווני שרד את



06:38 פשיטת הרגל של לשכת עורכי הד...

נפתלי גור אריה

בכתבה: הבחירות ללשכת עוה"ד: שיעור ההצבעה -



פרסומות

ליתרונות ניהול תיק השקעות בפסגות, לחץ כאן



גוגל - Ads

**ציחות זולות לישראל**

בר לישראל ב-\$2.99 לחודש! באמצעות מספר 03  
זקומי. בקש פרטים  
[www.local03.com](http://www.local03.com)

Google

"ביום התשלום. אתה מתוגמל הרבה יותר עבור פרסומת, או עבור כל עבודה מסחרית אחרת, ואז אתה יכול להשקיע את הכסף ביצירה".

מה היתרון הכי גדול של התפקיד?

"הטיולים ברחבי העולם והמפגשים עם האנשים המעניינים ביותר, החל באמנים, עבור במעצבים ועד אנשי רוח הזמן. במקביל, המסעות והעבודה עם צוות מצומצם של אנשים שהם לגמרי מסונכרנים זה כמו תהליך של התאהבות".

מה הופך את התפקיד לסיוט?

"כשאנשים בצוות ההפקה נלחמים ביניהם ואתה הופך לשעיר לעזאזל. השאלה היא עד כמה אתה מסוגל לשאת את זה בחן. לוקח זמן לדעת איך להתמודד עם זה, כי כשאתה טועה, גם אם הטעות היא בלתי נמנעת, את הסערה של התוצאות שאחרי זה צריך לדעת לספוג. להיות אחראי לטעויות שלך זה אומר לדעת מתי לעמוד על שלך ולדעת מתי זה חלק בלתי נמנע מהעבודה".

אילו טעויות את מגדירה כבלתי נמנעות?

"אתה יכול להתכונן שוב ושוב ליום צילומים, עם צוות חזק ומיומן, אבל לעתים רחוקות קורה שהדברים מתנהלים באופן חלק כמצופה. בין אם הדוגמנית שוקלת יותר ממה שמופיע בכרטיס שלה והבגדים לא מתאימים לה, ובין אם האביזרים לא מגיעים בזמן וכולי. כל זה יקרה. החוכמה היא לדעת לתמרן ולא להתר בהתאם. אם יש לך צוות טוב, ההצלחה מובטחת בכל מקרה".

סנאובורדינג מפסגת האוורסט

במירוץ האין-סופי של התעשייה הזו, הסטייליסט הוא למעשה מי שמעביר את המסר מדפי המגזינים או מהתצוגות לקהל הלקוחות או לקוראים, באמצעות הפרשנות המחודשת שהוא מעניק לבגדים. כהמשך טבעי של התהליך, נהפכו סטייליסטים בשנים האחרונות גם לחלק אינטגרלי מבתי פנה הגדולים והקטנים כאחד. לכולם יש סטייליסטים ידועים וחזקים



### מרלין - קישורים ממומנים

#### השוק יורד? תרוויח

בוא להרוויח 1000 ש"ח ברבע שעה מהירידות בשווקים  
etrader.co.il

#### עו"ד דני בר שליט

ייצוג בתחומים האזרחי, נזיקין, ביטוח ורשלנות רפואית  
dbs-law.co.il

#### המומחים בחקירות

בוגדים בכם? מישהו מעלים מכם מידע ואתם לא יודעים?  
לחצו כאן

#### יהל יעוץ הדרכה לנשים

קורס דירקטוריות ייחודי והאיכותי ביותר להכשרת נשים.  
ya-hel.com

#### לשכת המסחר והתעשייה

חיפה והצפון ביתם של העסקים, המפעלים ונותני שירות.  
haifachamber.org.il

**מקם מודעתך כאן! 09-8351234**

מאוד, שהם בעלי תפקידי מפתח ושתחומי השפעתם נרחבים הרבה יותר מהארגונים שמאחורי הקלעים. יש להם הכוח להפיץ ולהשריש טרנדים ולמכור בגדים, והם יכולים לשנות את תפיסת הלבוש של אנשים ולהעלות על סדר היום האופנתי רעיונות חדשניים.

ווייט מתמרנת כמעט בין כל התחומים במקביל, אבל מודה ש"הפקות מגזיניות הן התחום הכי אהוב עליי. כשזה נעשה טוב, זו אמנות. מעל דפי המגזינים יכול הסטייליסט להציג את תפיסתו ואת רעיונותיו יותר מאשר בכל תחום אחר שהוא עוסק בו".

גם עיצוב תפאורה ותלבושות הוא תחום שווייט שולטת בו היטב. "סטים טובים של תלבושות יכולים ליצור את כל מצב הרוח ולהקל את העבודה של הצוות. לפעמים אפילו צעיף אדום שפשוט זרוק על הרצפה יכול להפוך את כל הסט למשהו אחר. מעצב תלבושות טוב יודע מתי ליצור בלי לזעזע את הפריים. צילום תוך כדי תנועה, למשל, שונה לגמרי מתצלום דומם. בתנועה הרבה זה יותר, ובדומם - ההפך".

מה עם עבודה מול סלבריטאים?

"תלוי מי הסלבריטאי. בניגוד לדוגמניות שאין להן אמירה בנוגע לבגדים שמלבישים אותן (למעט הבכירות שבהן), לסלבריטאים יש דעה משלהם. כסטייליסט עליך לפענח את האישיות שלהם, להבין את הטעם שלהם, ולתת להם להרגיש נוח בבגדים".

ווייט יודעת היטב על מה היא מדברת. במשך שנות הקריירה שלה עבדה בין היתר עם ג'וליאן מור, עם רוברט רדפורד, עם גלן קלוז, עם אריאנה פינגטון ועם האהובים עליה במיוחד, היוצרים של סאות פארק.

"מישל אובמה היא אישה בעלת אינטליגנציה אוונגרדית. לא כל אחד יכול ללבוש חליפה של אלכסנדר מקווין ולהיראות כאילו זה שייך לו, מה גם שהיא מודעת מאוד לעובדה שמה שלובשת הגברת הראשונה הופך את המעצב להצהרה של הדבר הבא, לכן היא גם מקפידה ללבוש בגדים של מעצבים צעירים כדי למנף אותם, וזה ראוי להערכה בעיניי".

לימודי מסחר



מיהו המעצב הטוב ביותר כיום, לדעתך?

"טום פורד וקרל לגרפלד מובילים בתחום בכל מה שקשור לקלאסיקה ולאבחנה נכונה, אבל האוונגרד הוא ריק אוונס".

איפה את נוהגת לקנות את הבגדים שלך?

"אני לא קונה בחנויות לעתים קרובות, בעיקר במכירות סמפלים או בבוטיקים קטנים".

תני שלושה דברים שכל אישה צריכה לעצמה.

"ג'ל רפידות לנעליים על עקבים גבוהים, כדי לעשות את החיים נסבלים כשאת נראית נהדר; איפור שמתאים לעור שלך; ושמלה נהדרת בכל עונה, שתגרום לחבר שלך לקנא לך ולחברים שלך לקנא בך".

שקלת לעבור לעיצוב אופנה?

"לא".

יש לך איזו תשוקה שהיא מעבר לסטיילינג?

"טיפוס הרים. בדיוק עכשיו חזרתי מהאוורסט".

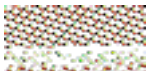
מה היית מייעצת לצעירים בתחילת הדרך?

"שמרו על המילה שלכם, אל תפחדו לקחת אחריות על טעויות שעשיתם, כי תמיד לומדים מהן יותר. שמרו על צניעות; היו אסירי תודה על כל הזדמנות שניתנה לכם, וחפרו עמוק בשביל היצירתיות של הדבר הבא, כי הקול הזה הוא ייחודי לכם".

איפה נמצא את איסי ווייט בעוד עשר שנים?

"מטפסת על פסגת האוורסט, בתקווה שאת המורד אעשה בסנואבורד".

**שבוע הספר העסקי בגלובס, מגוון ספרים בהנחה <**





Like



כתבות נוספות



עכשיו בזירת החופשות של גלובס ואופן<<



בן ברננקי: "לא יודעים בדיוק למה יש האטה בצמיחה" 16



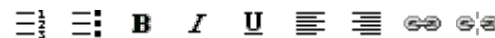
וול סטריט ננעלה בירידות: הפד הוריד תחזית הצמיחה



לפני כולם עו"ד דורון ברזילי: "אטפל בהצפת המקצוע והשחיקה במכובדות שלו; אחזיר את משוב השופטים"

פרשנויות

כתוב פרשנות...



Text input field for writing a comment

פרסם ושתף בפייסבוק

פרסם



# טוקבקים



כינוי :  
 נושא :  
 תוכן :

**ישוק ההון ועדכונים בזמן אמת**

**חדש - גלובס Tradeone**  
 מערכת המידע שמביאה לכם את כל  
 המספרים משוק ההון בהתאמה אישית.  
 לשבוע ניסיון

**עיתון גלובס לחודש במתנה**

**אתה מוזמן להנות עכשיו מעיתון  
 גלובס כל ערב, ללא כל התחייבות**



**הספרים הכי חמים מספריית גלובס**

**בוער בעצמותי - איציק אורן**  
 סיפורם האישי של מייסדי שילב שהוביל  
 להקמתה והצלחתה של הרשת



**גרו מעודכנים**

**עדכוני SMS**

**הירשמו  
 לניוזלטר**

שוק ההון  
 נדל"ן ותשתיות  
 נתח שוק  
 הי-טק  
 כנסת

**שות**

**כלים פיננסיים**

ארביטראז'  
 TradeOne  
 צפיה בני"ע  
 הברומטר  
 תיק השקעות אישי

**זמן אמת**

נתוני מניות  
 מדדי הבורסה  
 מדדי בורסת ת"א  
 אופציות המעו"ף

**טיפים למשקיע**

וול סטריט 10  
 ניתוח טכני  
 וול סטריט

**מחשבוני ושערים**

מט"ח  
 תעודות סל

**מוצרים**

עיתון גלובס  
 עיתון דיגיטלי  
 סוכן החדשות  
 מהדורת iPad  
 ועידות וכנסים  
 מחקרי גלובס  
 ספריית גלובס  
 גלובס טורס  
 תגיות  
 עמוד נגיש

**שירותים**

המוצרים שלי  
 שירות ותמיכה  
 צור קשר  
 דוא"ל  
 דרושים  
 תקנון  
 חברי מערכת

5988



דוא"ל




**פרסמו אצלנו**

**חיפוש בגלובס**

חיפוש

כללי  
 ני"ע



UI design by **DANIEL CHEN** | Application delivery by  radware | Developed By  matrix internet | **TOTAL**media | פרסמו אצלנו | כל הזכויות שמורות לגלובס 2011

